

テーマ	デジタル化対象支援項目	中小企業等の課題					
		営業・販路 開拓	商品開発	技術開発	生産	人材・経営	資金調達
事業継続性確保	テレワーク導入	●				●	
	オンライン会議導入	●				●	
	IP電話、ツール導入				●	●	
	通信環境・サーバーツール導入				●	●	
	インターネットバンキング ツール導入 ※事業基盤強化にも該当					●	●
	電子契約ツール導入 ※事業基盤強化にも該当	△				●	
	各領域SaaS導入検討 ※個別領域SaaSは事業基盤強化	●	●	●	●	●	
事業基盤強化	EC構築	●	●			●	
	ホームページ構築	●	●	△		●	△
	ERP導入	●			●	●	△
	RPA導入				●	●	
	Web接客ツール導入	●	●			●	
	グループウェア導入	●	△			●	
	MAツール導入	●				●	
	メール配信ツール導入	●	●			●	
	オンラインイベントツール導入	●	●		●	●	
	チャットボットツール導入	●				●	
	ビジネスチャット/社内SNSツール導入	△	△	△		●	
	セキュリティ強化	△	●			●	
	DBサーバーツール導入 (主にIT企業対象)			●	●	●	
	オンラインストレージツール導入	△	△	△	●	●	
	ワークフローツール導入	△	△	△		●	
	SFAツール導入	●				●	
	販売管理ツール導入	●				●	
	予約管理ツール導入	●	△			●	
	予実管理ツール導入	●				●	
	イベント管理ツール導入	●				●	
	ペーパーレス推進ツール導入					●	
	ナレッジ管理ツール導入	●	●	●	●	●	
	マニュアル作成ツール導入	●	●	●		●	
	名刺管理ツール導入	●				●	
	研修(既存コンテンツ) デジタル化	●				●	
	採用管理ツール導入					●	
	労務管理ツール導入					●	
	勤怠管理ツール導入					●	
	入退館管理ツール導入	△			●	●	
	人事評価・タレントマネジメントツール導入	△	△	△		●	
	社員管理ツール導入(社員アンケート等)		△			●	
	社員管理ツール導入(健康管理等)					●	
給与・経費精算ツール導入					●		
HR領域・オペレーション業務デジタル化(上記外)		△			●		
キャッシュレス対応	●				●		
見積り・請求・入金管理ツール導入	△				●		
会計管理ツール導入					●		
インターネットバンキング ツール導入 ※事業継続性確保も含む					●	●	
電子契約ツール導入 ※事業継続性確保も含む	△				●		
事業開発	AI	●	●	△	●	●	
	IoTツール導入	●	●	●	●	●	
	デジタルマーケティングツール導入	●	●			●	
	BtoBマーケティングツール導入	●	●	●		●	
	BtoCマーケティングツール導入	●	●	●		●	
	コミュニティ管理ツール導入	●	●			●	
	システム・アプリ開発管理ツール導入		●	●	●	●	
	クラウドファンディング導入	△	●	●		●	●